

S-a cerut autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE **“Traieste Craciunul cu bucurie de poveste”**

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promotionala „**Traieste Craciunul cu bucurie de poveste**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată **SC BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SRL** persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sectorul 3, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14055/2008, avand Cod Unic de Inregistrare RO 24339722, reprezentata legal prin **dna Miruna Oana Mitu**, cetatean roman, nascuta la data de 20.01.1979, in Mun. Bucuresti, Sector 1, Romania, domiciliata in Romania, oras Voluntari, Sos. Erou Iancu Nicolae nr 147, Sc. A, et. 3, ap. 7, Jud. Ilfov, posesoare a cartii de identitate seria IF nr. 196187, emisa la data de 16.07.2008 de SPCLEP Voluntari, CNP 2790120410010 și **dl Bernard-Albert Pinzaru**, cetatean roman, nascut la data de 29.07.1972, in Mun. Bucuresti, sector 5, Romania, domiciliat in Romania, Mun. Bucuresti, Str. George Calboreanu nr. 7. Bl. 126, Sc. A, et. 8, ap. 43, sector 6, posesor al cartii de identitate seria DP nr. 130708, emisa la data de 21.08.2008 de INEP, CNP 1720729461518 în calitate de împuternicit, denumită în continuare “*Organizator*”.

Scopul prezentei campanii promotionale este acela de a atrage clienti cumparatori in Centrul Comercial Bucuresti Mall, fidelizarea acestora prin oferirea de premii in vederea stimulării dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de catre partenerii Organizatorului, in speta magazinele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Bucuresti Mall.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul Organizatorului, respectiv www.bucurestimall.com.ro, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul Organizatorului.

II. DURATA CAMPANIEI

II.1. Campania pentru tombola cu acordarea de premii in bani si sub forma de produse/bunuri, va incepe la data de **09 Decembrie 2011**, dupa ora 10:00 si se va finaliza in data de **24 Decembrie 2011**, ora 21:00;

II.2 Campania campania pentru premiile instant sub forma de vouchere de cumparaturi cu valoarea de 50 lei / 1 voucher si vouchere de Valet Parking plus spalat masina, va incepe la data de **09 Decembrie 2011**, dupa ora 10:00 si se va finaliza in data de **31 Decembrie 2011**, ora 20:00;

III. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

III.1.Campania organizată se desfășoară limitat strict la aria Complexului Comercial Bucuresti Mall - situat in Bucuresti, Sectorul 3, Calea Vitan nr.55-59.

IV. VALAOREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

IV.1 Valoarea tuturor premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **144.829,00 lei** ;

V. DREPT DE PARTICIPARE

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice, cu varsta de **18 ani** impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai SC Anchor Grup S.A., ai SC Plaza Mall Development and Management SRL, ai societăților care operează orice fel de spații comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

V.2 Organizatorul se obliga sa faca publice la Biroul de informatii din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall si pe site-ul www.bucurestimall.com.ro, regulamentul Campaniei.

VI. ACORDAREA PREMIILOR. MECANISMUL CAMPANIEI

VI. 1 In perioada **09 decembrie 2011 – 24 decembrie 2011**, clientii care au efectuat cumparaturi din magazinele care isi desfasara activitatea in incinta Centrului Comercial Bucuresti Mall, cu o valoare de **minim 200 lei** intr-o singura zi pe un singur bon fiscal sau cumulat pe mai multe bonuri fiscale, inasa din aceiasi zi, vor avea posibilitatea de a se inscrie si participa la extragerile cu premii in bai si produse/bunuri, ce vor avea loc datele de: **11 decembrie 2011, 18 decembrie 2011 si 24 decembrie 2011**. Inscrierea se face prin completarea talonului de participare la Campanie si introducerea acestuia in urma aflata la Biroul de informare din Complexul Comercial Bucuresti Mall.

VI. 2 In perioada **09 decembrie 2011 – 31 decembrie 2011**, clientii care au efectuat cumparaturi din magazinele care isi desfasara activitatea in incinta Centrului Comercial Bucuresti Mall, cu o valoare de **minim 250 lei si maxim 299 lei** intr-o singura zi pe un singur bon fiscal sau cumulat pe mai multe bonuri fiscale, **vor castiga un premiu instant** constand dintr-un **voucher de cumparaturi** cu

valoarea unitara de **50 lei**. Pentru a intra in posesia premiului instant va fi necesar sa se prezinte la Biroul de informare din Complexul Comercial Bucuresi Mall, pentru verificarea bonurilor fiscale si inmanarea voucher-ului.

VI. 3 In perioada **09 decembrie 2011 – 31 decembrie 2011**, clientii care au efectuat cumparaturi din magazinele care isi desfasoara activitatea in incinta Centrului Comercial Bucuresi Mall, cu o valoare de **minim 300 lei** intr-o singura zi pe un singur bon fiscal sau cumulat pe mai multe bonuri fiscale, insa din aceiasi zi, vor castiga:

- a. **un premiu instant** constand dintr-un **voucher de cumparaturi** cu valoarea unitara de **50 lei**
plus
- b. **un premiu instant** constand dintr-un **voucher de Valet Parking plus spalat masina** in spalatoria auto partenera ce-si desfasoara activitatea in parcare Centrului Comercial Bucuresi Mall.

Pentru a intra in posesia premiilor instant va fi necesar sa se prezinte la Biroul de informare din Complexul Comercial Bucuresi Mall, pentru verificarea bonurilor fiscale si inmanarea premiilor.

Mentiune:

1. Valabilitatea voucherelor de cumparaturi cu valoarea de 50 lei fiecare este limitata doar la utilizarea acestora in magazinele partenera din incinta Centrului Comercial Bucuresi Mall, si vor putea fi folosite pentru cumparaturi limitat doar in perioada **1 ianuarie 2012 – 31 ianuarie 2012, orele 22:00**. Magazinele partenera vor fi comunicate clientilor castigatori de vouchere la momentul inmanarii acestora de catre personalul Organizatorului.
2. Voucherele de Valet Parking plus spalat masina vor putea fi utilizate incepand cu data de **20 decembrie 2011** si pana in data de **31 decembrie 2012**, exclusiv pentru servicii doar in spalatoria auto partenera ce-si desfasoara activitatea in parcare Centrului Comercial Bucuresi Mall.
3. Premiile instant constand din vouchere de cumparaturi cu valoarea de 50 lei fiecare, vor fi oferite/acordate in limita a **2.000 (douamii) bucati**, in ordinea prezentarii participantilor, care intrunesc conditiile de acordare, pana la data epuizarii stocului.
4. Premiile instant constand din vouchere de Valet Parking plus spalat masina in spalatoria auto partenera ce-si desfasoara activitatea in parcare Centrului Comercial Bucuresi Mall, vor fi oferite/acordate in limita a **1.000 (unamie) bucati**, in ordinea prezentarii participantilor, care intrunesc conditiile de acordare, pana la data epuizarii stocului.

VI. 4 Clientii cumparatori care s-au prezentat la Biroul de informare din Complexul Comercial Bucuresi Mall pana in datele de 11 decembrie 2011, 18 decembrie 2011 si 24 decembrie 2011, si carora li s-a acordat deja premiile instant, mai sus mentionate, prin completarea talonului de participare, pot sa participe la extragerile ce vor avea loc datele de: 11 decembrie 2011, 18 decembrie

2011 si 24 decembrie 2011, aceasta desigur, in functie de data prezentarii in vederea inscrierii la Campanie prin completarea talonului de participare. Dupa data de 24 decembrie 2011, nu se mai fac inscrieri la extragerile cu premii. Campania cu premii in bani si produse se va finaliza in data de **24 decembrie 2011, orele 21.00** cu ocazia ultimei extrageri.

VI. Pentru a intra in posesia premiilor instant va fi necesar ca, clientii cumparatori sa se prezinte la Biroul de informare din Complexul Comercial Bucuresti Mall, pentru verificarea bonurilor fiscale si inmanarea premiilor.

Pentru inscrierea la extragerile cu premii si obtinerea de premii instant este necesar ca cumparaturile evidentiata de bonurile fiscale:

- 1) sa fie facute in ziua in care participantii s-au inscris la Campanie, prin completarea talonului de participare,
- 2) sa fie facute exclusiv doar de la magazinele care isi desfasoara activitatea in incinta Centrului Comercial Bucuresti Mall,
- 3) valoarea minima unitara sau insumata a bonurilor sa fie in limitele mai sus prevazute, niciun alt bon fiscal (din alta zi sau lat magazin din alta locatie) nu va fi luat in considerare.

VI.5 In datele de 11 decembrie 2011 – ora 20.00, 18 decembrie 2011 – ora 20.00 si 24 decembrie 2011 ora 20.00, dintre taloanele clientilor participanti inscrisi la Campanie cu premii, depuse in ura, se va proceda la extragerea a cate **7 (sapte) taloane per editie**.

Extragerile vor fi supravegheate de fiecare data (pentru fiecare editie in parte) de catre o comisie de validare formata din 3 membrii, dintre care 2 membrii vor fi numiti de catre Organizator iar unul va fi ales din public.

Pentru fiecare talon extras in editiile din datele de 11 decembrie 2011 – ora 20.00, 18 decembrie 2011 – ora 20.00 si 24 decembrie 2011 ora 20.00, la libera sa alegere Organizatorul, acesta va aloca cate un premiu constand dintr-un bun (ex. parfum, aparatura electrocasnica etc), cu valoarea totala de **maxim 200 lei / premiu**. Nu exista posibilitatea ca premiile astfel extrase, sa fie inlocuite cu contravaloarea acestora in bani.

VI.6 In afara extrageriilor mai sus mentionate, dintre taloanele clientilor participanti, ramase in urma dupa aceste extrageri, in data de **24 decembrie 2011 ora 21.00** se va proceda la extragerea a 3 (trei) taloane castigatoare pentru care **se vor acorda 3 (trei) premii in bani**, astfel:

- Pentru primul talon extras din urma – premiul va fi de 4.350 lei;
- Pentru al doilea talon extras din urma - premiul va fi de 2.610 lei;
- Pentru al treilea talon extras din urma - premiul va fi de 1.305 lei;

De asemenea se va mai extrage, cu aceeasi ocazie, inca **un talon** care va fi tinut de rezerva de catre Organizator, pentru situatia in care castigatorul oricaruia dintre cele trei premii in bani, se prezinta la ridicarea premiului cu bonuri fiscale care nu sunt valabile sau nu intruneste celelalte conditii cerute pentu a participa la Campanie, si acesta nu poate fi validat ca castigator. In aceasta situatie talonul de rezerva va fi folosit si titularul inscris pe talon, va fi contactat/anuntat pentru ridicarea premiului extras

pentru acea persoana care nu a putut fi validata ca si castigator. Daca nici persoana de rezerva nu poate fi validata ca si casigator ca sa primeasca premiul, atunci premiul respectiv nu va mai fi acordat.

Extragerea premiilor din data de 24 decembrie 2011 ora 21.00 va fi supravegheata de catre o comisie formata din 3 membrii dintre care 2 membrii vor fi numiti de catre Organizator iar unul va fi ales din public.

VI.7 Cu ocazia fiecarei extrageri **cu premii (bani/produse)** se va preceda la incheierea cate unui proces-verbal care va fi semnat de toti membrii comisiei de validare, inclusiv de catre persoana care va fi efectuat extragerea din urma. Extragerea taloanelor din urma pentru toate sesiunile cu extrageri se va face de catre o persoana legata la ochi, fara posibilitatea de a vedea. In masura posibilitatilor extragerile ce premii de la toate editiile vor fi si filmate. Persoana care va efectua extragerile din urma a taloanelor va fi desemnata/numita de comisie.

VI.8 Taxele/impozitele aferente veniturilor obtinute de castigatorii de premii, vor fi suportate de catre Organizator.

VI.8 Pentru validarea ca si castigatori si acordarea premiilor castigate este necesar ca participantii la Campanie sa pastreze bonul/bonurile fiscale aferente pe baza caruia/carora a completat talonul si s-a inregistrat in Campanie. Bonurile fiscale deteriorate cele care contin alterarii de date sau prezinta parti lipsa nu vor fi luate in considerare.

VI.8 ACORDAREA PREMIILOR

VI.8.1 Dupa extragerile cu premii (bunuri sau bani), in termen de 3 zile numele castigatorilor astfel cum acestea reies de pe taloanele de participare la Campanie, vor fi facute publice atat pe web site-ul www.bucurestimall.com.ro cat si pe pagina de pagina de Facebook Bucuresti Mall - <http://www.facebook.com/bucurestimall>.

Pana cel mai tarziu in data de **05 ianuarie 2012**, castigatorii astfel anuntati/desemnati vor fi obligati sa se prezinte in locatia - Bucuresti, Sector 6, Cladirea Anchor Plaza, etaj 12, pentru verificarea intrunirii conditiilor de acordare a premiilor si ridicarea premiilor. Nerevendicare premiilor pana in data de **05 ianuarie 2012 orele 18.00** conduce la pierderea acestora, fara a exista posibilitatea de a mai intra in posesia lor.

VI.8.2 La data prezentarii in vederea verificarii intrunirii conditiilor de acordare a premiilor si ridicarii premiilor, castigatorii anuntati vor trebui sa aibe in posesia lor un **document de identitate** (*pentru verificarea varstei minime si a numelui*) precum si **bonurile fiscale valabile pe baza carora s-a facut inregistrarea in Campanie** (*se va verifica valoarea, data bonurilor si daca au fost sau nu eliberate pentru cumparaturi din magazinele din Complexul Comercial Bucuresti Mall*). Daca in urma verificarii se constata ca sunt intrunite toate elementele de validitate cerute pentru participarea la Campanie, castigatorul desemnat va fi validat si Organizatorul prin reprezentantii sai va dispune la

inmanarea premiului castigat, altfel persoana in cauza va fi invalidata si nu i se va acorda niciun premiu.

VI.8.2 Daca conditiile de validitate cerute pentru participarea la Campanie sunt intrunite castigatorul validat si reprezentatii Organizatorului) vor semna un document (**proces-verbal de inmanare a premiului**).

VII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

VII.1.Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

VII.2 Participantii la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

VII.3 (1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

VII.3 (2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

VII.3 (3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
- c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile în scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

VII.3 (4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în

termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

VII.3 (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

VII.3 (6) Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

VIII. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR

VIII.1.În cadrul acestei Campanii, pentru premiile acordate in produse/bunuri ori vouchere de cumparaturi sau voucher de Valet Parking plus spalat masina nu este posibilă înlocuirea acestora cu contravaloarea acestora în bani.

IX. DISPOZITII FINALE

IX.1 Prin participarea la Campania “MARATONUL CADOURILOR” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IX.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului după ce acesta a fost înmatriculat participanților la Campanie.

IX.3 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin poșta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.

IX.4 În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda niciun voucher participanților. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

IX.5 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei campanii.

IX.6 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare a Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în incinta Complexului Comercial București Mall situat în București, Bd. Timișoara nr.26, sector 6.

IX.7 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.com.ro, și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial București Mall.

IX.8 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a fost semnat și stampilat în 3 (trei) exemplare originale, astăzi autentificării de către Notarul Public RAȚIU JANINA-GABRIELA.

Organizator,

S.C. BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Bernard-Albert Pinzaru,
Imputernicit

Miruna-Oana Mitu,
Imputernicit