

Regulamentul oficial al loteriei publicitare "Paste 2010" – Bucuresti Mall

I. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Loteriei

Loteria publicitară „**Paste, 2010**” (denumita în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de **SC BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SRL** persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sectorul 3, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14055/2008, denumită în continuare „Bucuresti Mall” sau „Organizator”, proprietara centrului comercial Bucuresti Mall din Bucuresti, Sect 3, Calea Vitan nr. 55-59.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul www.bucurestimall.com.ro fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul menționat mai sus își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile menționate.

II. Durata promotiei

II.1. Campania va începe la data de 23 martie 2010, după ora 14.00 și se va finaliza la data de 6 aprilie 2010 ora 22:00.

III. Zona de desfășurare a Loteriei

III.1. Campania organizată se desfășoară în incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall situat în Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

IV. Premiile acordate în cadrul Loteriei Publicitare

Toate premiile enumerate mai jos ce vor fi acordate în cadrul acestei Campanii sunt oferite de proprietara centrului comercial Bucuresti Mall, respectiv, Organizatorul.

IV.1 Premiul principal care va poate fi câștigat prin tragere la sorti este:

- Un voucher de cumpărături în valoare de 1000 euro valabil la toate magazinele din complexul comercial Bucuresti Mall .

IV.2 Premiile secundare vor fi acordate instant și constau în: 400 vouchere în valoare de 50 lei fiecare valabile doar în magazinele partenere din Bucuresti Mall menționate la Anexa 2 la prezentul Regulament, 200 de vouchere G'Market fiecare având o valoare de 9.19 lei. De asemenea, cu fiecare voucher G'Market se poate achiziționa o sticlă de vin Comoara Pivnitei-Feteasca Regala din supermarketul G'Market din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall.

V. Drept de participare

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice. Nu pot participa la această Campanie angajații grupului de companii care sunt afiliate Anchor Grup S.A. din care face parte și Bucuresti Mall, asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (soț/soție) ai tuturor celor menționați anterior.

V.2 Organizatorul se obliga să facă publice la Biroul de informații din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall sau pe site-ul www.bucurestimall.com.ro numele câștigătorului și câștigul acordat, cel târziu în data de 10.04.2010.

V.3 Bucuresti Mall își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și

Regulamentul oficial al loteriei publicitare "Paste 2010" – Bucuresti Mall

a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea nici un fel de obligatii, inclusiv de natura financiara, in sarcina Organizatorului.

VI. Acordarea premiilor instant

VI.1 Pentru cumparaturi in valoare de minim 50 (cinzeci) RON din magazinele participante la Campanie, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, aferente unui singur bon de casa sau unor bonuri de casa cumulate (din aceeasi zi), se va primi un singur cupon/talon de participare. In cazul in care valoarea cumparaturilor efectuate depaseste suma de 50 (cinzeci) RON, participantul respectiv primeste un premiu instant in limita stocului disponibil un voucher G'Market.

Daca valoarea cumparaturilor depasete suma de 150(osutacinzeci) RON, participantul respectiv primeste un voucher de 50 lei in limita stocului disponibil.

Nu se poate acorda mai mult de un premiu instant pe zi aceleiasi persoane. Dovada valorii cumparaturilor se face prin prezentarea bonului de casa.

VI.2 Indiferent de suma existenta pe un bon de casa (sau mai multe cumulate din aceeasi zi) de minim 50 (cinzeci) RON in total, fiecare participant la Campanie va avea dreptul doar la un singur cupon pe zi. Exceptie fac participantii care au achizitionat produsele respective prin intermediul cardului Card Avantaj, produs al Credit Europe Bank Romania SA care pot primi doua cupoane/taloane de participare. Toti participantii sunt obligati sa se prezinte la biroul de informatii situat la parterul centrului comercial Bucuresti Mall in ziua in care s-au facut cumparaturile respective pentru a primi si/sau completa cuponul/talonul de participare. Nu se vor emite cupoane/taloane de participare si nici nu se vor valida cupoane/taloane emise anterior daca data de emitere a bonului de casa relevant nu coincide cu data prezentarii participantului respectiv la biroul de informatii al centrului comercial Bucuresti Mall.

VI.3 La aceasta Campanie vor participa toate magazinele din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial, cu exceptia celor care desfasoara urmatoarele activitati: schimb valutar, activitati bancare si jocuri de noroc tip cazino.

VI.4 Cupoanele/taloanele de participare se pot ridica din Complexul Comercial Bucuresti Mall de la Biroul de informatii situat la parter, pe toata durata Campaniei in conformitate cu orarul de functionare al Complexului Comercial mentionat anterior.

VI.5 Completarea cuponului/talonului de participare se va face in intregime, necompletarea unuia din campurile existente ducand la nevalidarea cuponului/talonului, respectiv in final a castigului. Pentru cumparaturile efectuate in cadrul magazinelor situate in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall se poate participa numai la Campania organizata in Complexul Comercial Bucuresti Mall. Cuponul/talonul va fi introdus in urna pentru tragerea la sorti, dupa completare si validare, pentru Premiile Principale acordate in cadrul acestei Campanii.

VI.6 Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele s-au cumparat in cadrul magazinelor participante din Complexul Comercial Bucuresti Mall, daca data bonului corespunde cu data prezentarii pentru ridicarea cuponului/talonului de participare si daca suma se incadreaza in regulile de participare. Daca toate conditiile sunt indeplinite se va elibera participantului un singur cupon/talon de participare la Campanie pe zi, aferent sumei de minim 50 (cinzeci) RON inscise pe bonul sau bonurile de casa (din aceeasi zi).

VI.7 Reprezentantul Organizatorului va avea obligatia sa stampileze bonul/bonurile de casa, numai dupa completarea in intregime a cuponului/talonului de participare

Completarea lizibila si completarea cupoanelor/taloanelor de participare reprezinta responsabilitatea participantului la Campanie.

Bonurile de casa vor fi returnate participantilor pentru a fi pastrate de catre acestia pentru verificari ulterioare, in caz de castig; in caz contrar premiul castigat fiind anulat.

VII. Tragerea la sorti:

VII.1 Tragerea la sorti va avea loc la data de **7.04.2010**, dupa ora **10:00**, in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, sub supravegherea unui notar public asistat de o comisie formata din 2 reprezentanti ai Organizatorului.

VII.2 Pentru premiile principale oferite de catre Organizator se vor extrage 3 (trei) cupoane/taloane de participare la consecutiv (unul castigator si doua rezerve, denumite in continuare rezerva 1 si rezerva 2).

Regulamentul oficial al loteriei publicitare "Paste 2010" – Bucuresti Mall

VII.3 Fiecare cupon/talon se va extrage manual si va fi verificat pentru a i se constata validitatea. Cuponul/talonul va fi considerat ca nefiind valid in cazul in care se va constata ca nu contine una din din urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP, adresa (strada, numarul strazii, bloc, scara, apartament, sector, oras), semnatura, numar de telefon.

VII.4 In cazul in care se va extrage un cupon/talon care nu este valid, acesta va fi anulat si se va proceda la extragerea unui alt cupon/talon.

VIII.5 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

VII.6 Castigatorul va fi anuntat telefonic, intr-un termen de 12 (douasprezece) ore de la primirea de catre Organizator a Procesului verbal de tragere la sorti. Daca castigatorul nu va raspunde la telefon va fi instiintat prin scrisoare recomandata trimisa prin posta sau curierat.

VII.7 De la data primirii telefonului sau a expedierii scrisorii recomandate, castigatorul se poate prezenta in termen de 7 (sapte) zile calendaristice sa-si ridice premiul.

VII.8 In cazul in care castigatorul nu se prezinta pana la termenul limita sau se prezinta si nu a prezentat buletinul (cartea) de identitate sau un alt act care sa ii probeze identitatea, Organizatorul va urma aceeaasi procedura de instiintare pentru rezerva 1. Rezerva 1 poate veni in termen de 7 (sapte) zile calendaristice de la data primirii telefonului sau de la data expedierii scrisorii recomandate sa-si ridice premiul. Procedura sus mentionata va fi respectata, dupa caz si pentru rezerva 2.

VII.9 In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele nu indeplinesc conditiile procedurale mentionate mai sus, premiile principale vor intra in posesia Organizatorului.

VII.10 Numele castigatorului va fi disponibil si la Biroul de Informatii al Complexului Comercial Bucuresti Mall sau pe site-ul www.bucurestimall.com.ro cel mai tarziu in data de 10.04.2010 dupa primirea Procesului verbal de tragere la sorti.

VII.11 Intrarea in posesia premiului este conditionata de catre prezentarea de catre castigator reprezentantilor Organizatorului a buletinului (cartii) de identitate (sau alt document care poate sa-i probeze identitatea).

VII.12 In cazul in care castigatorul este minor sau interzis judecatoresc, premiul va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz.

VIII. Protectia Datelor Personale

VIII.1.În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorului și premiul acordat în cadrul acestei Campanii. Numele castigatorului va fi publicat cel tarziu în data 24.03.2010 pe site-ul www.bucurestimall.com.ro

VIII.2.Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

VIII.3 Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

IX. Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor.

IX.1.În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

X. Dispozitii finale

X.1 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nici un fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia impozitului pe venit, aferent castigurilor obtinute, care va fi retinut de catre Organizator pentru plata la momentul inmanarii premiului, potrivit Prevederilor din Codul Fiscal privind impozitul pe venit.

X.2 Prin înscrierea la Campania "Paste, 2010" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare
"Paste 2010" – Bucuresti Mall

X.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cuponului/talonului de participare. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cupoanele/taloanele de participare deteriorate sau necorespunzător completate de către participant.

X.4 Semnând cuponul/talonul de participare, participantii sunt de acord ca datele lor să fie prelucrate și să intre în baza de date Organizatorului. La cererea scrisă a acestora, adresată la Calea Vitan nr 55-59, sector 3, București, Organizatorul se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin poșta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi cu grija selectați.

X.5 Organizatorul va face public numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora în urma tragerii la sorti.

X.6 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

X.7 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei campanii.

X.8 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare a Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în incinta Complexului Comercial București Mall situat în București, Calea Vitan 55-59, sector 3

X.9 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.bucurestimall.com.ro și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial București Mall.

X.10 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

X.11. Prezentul Regulament Oficial a fost încheiat în 3 (trei) exemplare.

S.C. BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Hikmet OZ

Mandatar